

DIE LINKE, Kreisverband Wesel, Friedrich-Ebert-Str.46, 46535 Dinslaken

An die
Vertreter*innen der Presse
im Kreis Wesel



Sascha H. Wagner
Kreissprecher

Kreisgeschäftsstelle:
»LINKSR(A)UM!«
Zentrum für politische Kultur und Perspektiven
Friedrich-Ebert-Straße 46
46535 Dinslaken

Telefon: 02064 / 77 57 384

Telefax: 02064 / 77 57 378

Mobil: 0163 / 28 75 347

sascha.wagner@dielinke-kreiswesel.de

www.dielinke-kreiswesel.de

Verbandssparkasse Wesel

IBAN: DE1935650000000231662

BIC: WELADED1WES

Dinslaken (Kreis Wesel), den 28. Juli 2020

PRESSEKONFERENZ: #waehlenbringts ES IST DEINE WAHL

Dossier über die Kommunalwahlkampagne der Partei DIE LINKE. im Kreis Wesel

DIE LINKE. tritt in folgenden Gemeinden und Städten zur Kommunalwahl an:

- **Dinslaken**, sowie Bürgermeisterkandidatur **Gerd Baßfeld**
insg. 22 Direkt- und 18 Reservelistenkandidat*innen
- **Kamp-Lintfort**, sowie Bürgermeisterkandidatur **Sidney Lewandowski**
insg. 22 Direkt- und 8 Reservelistenkandidat*innen
- **Moers**, Spitzenkandidatin **Karin Pohl**
insg. 27 Direkt- und 14 Reservelistenkandidat*innen
- **Rheinberg**, Spitzenkandidat **Klaus Overmeyer**
insg. 20 Direkt- und 8 Reservelistenkandidat*innen
- **Voerde**, Spitzenkandidat **Jörg Schmitz**
insg. 14 (von 21) Direkt- und 5 Reservelistenkandidat*innen
- **Wesel**, sowie Bürgermeisterinnenkandidatur **Barbara Wagner**
insg. 25 Direkt- und 14 Reservelistenkandidat*innen
- **Xanten**, Spitzenkandidatin **Christina Appel**
insg. 13 (von 16) Direkt- und 8 Reservelistenkandidat*innen

sowie für den

- **Kreistag**, sowie Landratskandidatur **Sascha H. Wagner**
insg. 33 Direkt- und 21 Reservelistenkandidat*innen, davon 2 parteilos



DIE LINKE.

DIE KAMPAGNE: Wahlkampfthemen und Schwerpunkte





Die Kampagne der Partei **DIE LINKE.** setzt den Schwerpunkt auf direkte Wähler*innenansprache in den 13 Städten und Gemeinden des Kreises Wesel. Dabei spricht **DIE LINKE.** vor allem soziale Themen an und begreift die Bekämpfung der **(Kinder-)Armut, Gesundheit & Pflege,** den Ausbau des **öffentlichen Personennahverkehrs,** den aktiven **Klimaschutz** und **den bezahlbaren Wohnraum** als Kernpunkte der Kampagne. Zudem sind Umweltthemen wie der **Kies-Raubbau** und der **Salzbergbau** ebenso Thema wie der Ausbau von **Stadtbuslinien (Verkehr)** und der **Kampf gegen Rassismus** in der Gesellschaft eine tragende Säule der Kampagne.

Dabei wirbt **DIE LINKE.** direkt mit Menschen aller Altersklassen und stellt den positiven Blick in die Zukunft, der jedoch sorgenvoll ist in den Mittelpunkt. Die Entscheidung darüber, ob man Verbesserungen in seiner Gemeinde, der Stadt oder im Kreis Wesel zulassen möchte oder nicht, liegt bei jedem Einzelnen und **DIE LINKE.** fordert die Wähler*innen direkt auf an diesen Verbesserungen beizutragen.

Anders als alle anderen Parteien bemüht sich **DIE LINKE.** zudem mit einem zusätzlichen **Nichtwähler*innenplakat** wieder um diejenigen, die sich in den vergangenen Jahren zunehmend von der Politik entfernt haben. Mit dem Aufruf ihre Interessen in der Wahl der Partei **DIE LINKE.** zum Ausdruck zu bringen, setzt **DIE LINKE.** ein Signal, dass wir all diejenigen die eigentlich von der Politik enttäuscht sind nicht vergessen haben und eine Stimme in den Vertretungen geben wollen.

DIE LINKE. setzt sich kreisweit für soziale Gerechtigkeit, eine ökologische und nachhaltige Umwelt- und Landwirtschaftspolitik und eine radikale Verkehrswende ein.

Bei der letzten Kommunalwahl erlang **DIE LINKE.** kreisweit 18 Mandate. Das erklärte Ziel ist es diese Mandate zu verteidigen und auszubauen. Dabei setzt die Partei auf bekannte und neue Gesichter die sich auf den Reservelisten widerspiegeln. Jung und Alt stehen gleichberechtigt nebeneinander. Die meisten Reservelisten konnten geschlechterquotiert besetzt werden. Auf den Reservelisten kandidieren 39 Frauen, in den Direktwahlbezirken 65.

Kreisweit werden **3.000** Themen- und Personenplakate aufgehängt. Diese sind 100 % recyclingfähig. Darüber hinaus werden im gesamten Kreisgebiet **rund 40** Großflächen aufgestellt, die in zwei Wellen plakatiert werden. Zunächst erscheinen thematische Schwerpunkte und zehn Tage vor der Wahl ein Wahlaufauf.

Personenwahlkampf

Nicht zu unterschätzen ist im Kommunalwahlkampf ein gewisser Anteil am Personenwahlkampf. So hat **DIE LINKE.** für ihre Bürgermeister- und den Landratskandidaten eigene Wahlplakate gefertigt. Darüber hinaus, hat eine Vielzahl von Direktkandidat*innen einen eigenen Kandidat*innenbrief, den sie in ihrem Direktwahlkreis verteilen werden. Diese sind mit einer persönlichen Ansprache der Kandidat*innen versehen.

Landratskandidatur Kreis Wesel



Bürgermeisterkandidatur Dinslaken



Bürgermeisterkandidatur Kamp-Lintfort



Bürgermeisterinnenkandidatur Wesel



DIE LINKE. tritt in jedem Ort mit einem eigenen Wahlprogramm an.

Auch in den Wahlprogrammen setzt sich die Kampagne mit ihren Schwerpunkten auch gestalterisch fort. Auf dem Cover findet sich eine junge Frau die fragend in die Zukunft schaut und ebenfalls die Frage nach Verbesserungen im Kreis Wesel aufwirft.



Langwahlprogramm



Kurzwahlprogramm

Materialien:

Neben den Plakaten hat DIE LINKE. 2.500 Langwahlprogramme, 250.000 Kurzwahlprogramme, 250.000 Postkarten und 5.000 Erstwähler*innenbriefe, sowie 21.000 Kandidat*innenbriefe drucken lassen. Das heißt wir setzen kreisweit über eine halbe Millionen Printmaterialien ein.

Budget:

Das gesamte Wahlkampfbudget beträgt rund 100.000 €uro. Der Etat wurde überwiegend aus Spendengeldern der LINKEN Mandatsträger generiert, da **DIE LINKE.** als einzige Partei keine Unternehmensspenden annimmt und die Rats- und Kreistagsmitglieder 50 % ihrer Aufwandsentschädigung ihrer Partei zur Verfügung stellen.

Das Budget spaltet sich in Druck, Agentur, Bild und Verteilkosten, sowie Give aways auf. Zudem wird ein erheblicher Anteil für den Onlinewahlkampf bereitgestellt.

Social Media:

Instagram: dielinkekreiswesel

Facebook: facebook.com/DieLinkeKreisverbandWesel/

Auch auf den Social media – Kanälen wird DIE LINKE kreisweit eine deutlich stärkere Präsenz zeigen und die Kampagne präsentieren und über unsere Themen informieren.

Prominente Wahlkampfunterstützung:

Die ehemalige Fraktionsvorsitzende der LINKEN im Bundestag, **Dr. Sahra Wagenknecht**, wird **DIE LINKE. im Kreis Wesel** mit einem Wahlkampfauftritt am **Di., den 08. September 2020** auf dem Dinslakener Neutorplatz unterstützen. Das Programm wird mit einem Kandidat*innentalk der Bürgermeister- und Landratskandidat*innen und Live-Musik abgerundet und bildet den Wahlkampfabschluss in der heißen Phase des Wahlkampfes.

Ebenfalls wurde Unterstützung durch die Europaabgeordnete **Özlem Alev Demirel** zugesagt.



Kampagnenwebseite:

Kampagnenwebseite: www.waehlenbringts.de oder www.dielinke-kreiswesel.de

Hier finden Sie alle Informationen über:

- Wahlprogramme der Orts- und Stadtverbände und des Kreisverbandes (in Kurz- und Langfassung),
- die Kandidat*innen und deren persönlichen Wahlkampfflyer
- sowie die Webseiten der Bürgermeister- und Landratskandidat*innen der LINKEN